

INDICADORES GRI

PERFIL	
1. Estrategia y Análisis	Páginas
1.1 Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	1
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	9, 16-17
2. Perfil de la organización	Páginas
2.1 Nombre de la organización.	Portada
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	Portada
2.3 Estructura operativa de la organización.	Portada
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	Portada
2.5 Número de países en los que opera la organización.	Portada
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Portada
2.7 Mercados servidos.	Portada
2.8 Dimensiones de la organización informante.	Portada, 67
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Portada
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	67
3. Parámetros de la memoria	Páginas
PERFIL DE LA MEMORIA	
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	Portada, 64
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	Portada, 64
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Portada, 64
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Contraportada
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA	
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria.	14-17, 64
3.6 Cobertura de la memoria.	Portada, 64
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Portada, 64
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Portada, 64
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Portada, 12, 33-38, 46, 50, 54
3.10 Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	19, 64
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	64
INDICE DEL CONTENIDO DEL GRI	
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	Portada, 65-66
VERIFICACION	
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	63
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	Páginas
GOBIERNO	
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Portada, 7, MA
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	MA
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	IGC-MA
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	7, 41-42, IGC-MA
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	17, 36-37
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	4, IGC-MA
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	4, IGC-MA
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	3, 9
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	4, 8
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	IGC-MA
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS	
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	9, 51-52
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	10, 52, 54-58, 61-62
4.13 Principales asociaciones a las que pertenece (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	10, 52, 54-58

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	14
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	13-14
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	14-15
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	15-17

ENFOQUES DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN / INDICADORES CENTRALES		
Dimensión Económica	Páginas	Alcance de verificación
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN		
5-12, 53-58		
Desempeño económico		
EC1. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	11-12	(1)
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	51-52	✓
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	38-40	✓
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No material*	
Presencia en el mercado		
EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	35	
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	45-46	(2)
EC7. Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	35	✓
Impacto económico indirecto		
EC8. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	54	✓
Dimensión Ambiental (a)	Páginas	Alcance de verificación
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN		
12, 26-27, 31, 48-52		
Materiales		
EN1. Materiales utilizados en peso o en volumen.	48, 50	✓
EN2. Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	51	✓
Energía		
EN3. Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	50	✓
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	48-50	✓
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	49	
EN6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	51	
EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	50	
Agua		
EN8. Captación total de agua por fuentes.	50	✓
Biodiversidad		
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	No material*	
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	No material*	
Emisiones, vertidos y residuos		
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	50	✓
EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No material*	
EN18. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	49	
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	No material*	
EN20. NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No material*	
EN21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	No material*	
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	50	✓
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No material*	
Productos y servicios		
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	31	✓
EN27. Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de la vida útil, por categorías de productos.	No material*	
Cumplimiento normativo		
EN28. Costes de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	10	✓

Transporte

EN 29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte personal.	50	
--	----	--

Dimensión Social: Prácticas laborales y ética en el trabajo (b)	Páginas	Alcance de verificación
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE DIRECCIÓN	4-11, 32-44	

Empleo

LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	33	✓
--	----	---

LA2. Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.	34, 36	✓
--	--------	---

LA3. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	37	
--	----	--

Relaciones Empresa/Trabajadores

LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un acuerdo colectivo.	43	✓
--	----	---

LA5. Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	35-36	✓
--	-------	---

Salud y Seguridad en el trabajo

LA6. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	44	
---	----	--

LA7. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	44	✓
---	----	---

LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	44	✓
---	----	---

LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	43	
--	----	--

Formación y Educación

LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	38	✓
---	----	---

LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	38	
---	----	--

LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. Diversidad e igualdad de oportunidades	36	
--	----	--

LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a grupo minoritario y otros indicadores de diversidad.	34, 41	✓
--	--------	---

LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	36	✓
--	----	---

Dimensión Social: Derechos Humanos (c)	Páginas	Alcance de verificación
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE DIRECCIÓN	4-11, 41, 42-44, 46, 61-62	

Prácticas de inversión y aprovisionamientos

HR1. Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	10, 26	✓
---	--------	---

HR2. Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	46	✓
--	----	---

No discriminación

HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	41	✓
--	----	---

Libertad de Asociación y convenios colectivos

HR5. Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	43	✓
---	----	---

Abolición de la explotación infantil

HR6. Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	10, 55-56	✓
---	-----------	---

Prevención del trabajo forzoso y obligatorio

HR7. Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	10, 61-62	✓
---	-----------	---

Dimensión Social: Sociedad (d)	Páginas	Alcance de verificación
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN	4-11, 15-17, 26-27, 53-54	

Comunidad

SO1. Naturalidad, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida.	5-7, 53-54	✓
---	------------	---

Corrupción

SO2. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	37-38	✓
---	-------	---

SO3. Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimiento anti corrupción de la organización.	25, 28, 37	✓
--	------------	---

SO4. Medidas tomadas en respuesta a los incidentes de corrupción.	43	✓
---	----	---

Política pública

SO5. Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	10	✓
---	----	---

Cumplimiento normativo

SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	10	✓
---	----	---

Dimensión Social: Responsabilidad de producto (e)	Páginas	Alcance de verificación
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN	4-11, 53, 54-56	

Salud y Seguridad del Cliente

PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos.	20	✓
---	----	---

Etiquetado de Productos y Servicios

PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	21	✓
---	----	---

PR5. Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	19	
---	----	--

Comunicaciones de marketing

PR6. Programas de cumplimiento con las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	21	✓
--	----	---

Cumplimiento normativo

PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	10	✓
---	----	---

LEYENDA

IGC-MA	Gobierno Corporativo Memoria Anual 2008
MA	Memoria Anual 2008

Principales áreas y unidades responsables

- (a) Riesgos, Inmuebles y Servicios, y las áreas de negocio.
- (b) Recursos Humanos.
- (c) Recursos Humanos y Cumplimiento.
- (d) Imagen y Comunicación y Cumplimiento.
- (e) Cumplimiento y las áreas de negocio.

Justificación de la no inclusión de los siguientes indicadores principales de GRI en el Informe Anual de RC 2008

- EC4: Indicador no material. BBVA Banco Continental no recibe asistencia financiera del gobierno.
- EN11: Indicador no material. BBVA Banco Continental tiene sus sedes en terrenos urbanos, por tanto, no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
- EN12: Indicador no material. BBVA Banco Continental tiene sus sedes en terrenos urbanos, por tanto, no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
- EN17: Indicador no material. No se considera otras emisiones indirectas, lo único considerado en emisiones indirectas es la electricidad, el combustible aplica

- para las emisiones directas.
- EN19: Indicador no material. Respecto al uso de sustancias que dañan la capa de ozono, las instalaciones de los edificios y locales de BBVA Banco Continental no contienen cantidades significativas de CFCs.
- EN20: Indicador no material. Debido a que el Banco pertenece a un sector de servicios, las emisiones de SO y NO no son relevantes pues derivan únicamente de los viajes de los empleados.
- EN21: Indicador no material. BBVA Banco Continental tiene sus sedes en terrenos urbanos, los vertidos se hacen a través de la red urbana.
- EN23: Indicador no material. BBVA Banco Continental tiene sus sedes en terrenos urbanos, por tanto, a captación de agua, y su vertido se hacen a través de la red urbana.
- EN27: Indicador no material. BBVA Banco Continental se limita a la comercialización de estos productos sin responsabilidad directa sobre la gestión de los envases de los mismos.

Notas sobre alcance y verificación

- ✓ BBVA Banco Continental.
- (1) Indicador calculado siguiendo el protocolo GRI y desglosado en la MA.
- (2) Se menciona el % mas no el monto.