

PACTO MUNDIAL Y OBJETIVOS DEL MILENIO

“HACE TIEMPO, UNAS PERSONAS MUY SABIAS SE PUSIERON A IMAGINAR UN MUNDO MEJOR PARA TODOS Y PARA CUMPLIR SU SUEÑO LE PUSIERON UNA FECHA Y UN NOMBRE DE MAYORES: 2015, LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO. SON OCHO DESEOS QUE ENTRE TODOS PODEMOS HACER REALIDAD”. (2015: UN MUNDO MEJOR PARA JOANA)

PACTO MUNDIAL | En 2004, BBVA Banco Continental firmó su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa multisectorial orientada a promover la responsabilidad empresarial. El pacto promueve el compromiso social

de las empresas a través de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Las entidades que se suman de forma voluntaria a esta alianza se comprometen a incorporar estos principios en su estrategia empresarial.

BBVA Banco Continental y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Categorías	Principio	Indicadores GRI
Derechos humanos	Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA 7- 8, LA 13, HR 1-2, HR 4-7, SO5, PR1
	Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR 1-2, HR 4-7, SO5
Trabajo	Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA 4-5, HR 1-2, HR5, SO5
	Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR 1-2, HR7, SO5
	Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR 1-2, HR6, SO5
	Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA 13, HR 1-2, HR4, SO5
Medio ambiente	Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN26, EN30, SO5
	Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN 1-4, EN8, EN 16, EN 22, EN26, EN28, SO5, PR3
	Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN2, EN26, SO5
Lucha contra la corrupción	Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO 2-5

Fuentes de las correspondencias entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI: borrador del informe *Making the Connection* de GRI y Pacto Mundial. (www.globalreporting.org)

A la fecha, BBVA Banco Continental es la única empresa del sistema financiero peruano que ha asumido este compromiso reportando sus informes de progreso y participando activamente en la difusión y promoción de las ventajas que conlleva su adhesión (para más información sobre el Informe de Progreso completo de 2007, consultar en www.pactomundial.org).

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Durante el 2008, BBVA Banco Continental ha seguido trabajando para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Los ocho Objetivos, promovidos por las Naciones Unidas, surgen de un acuerdo internacio-

nal que establece 2015 como fecha límite para alcanzar mejoras significativas en la reducción de la pobreza y de las desigualdades que afectan a millones de personas en el mundo.

Además, el Grupo BBVA forma parte, desde su creación, de la campaña “2015: Un mundo mejor para Joana”, un proyecto que surge de la alianza de las once empresas que forman el Foro de Reputación Corporativa, que está dedicado a difundir las acciones para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Para conocer más sobre este tema, consultar en www.2015unmundomejorparajoana.com.

En el siguiente cuadro se ofrece información detallada sobre el conjunto de medidas que influyen directamente en algún principio:

Los Objetivos del Milenio en BBVA Banco Continental

Objetivos del Milenio	Iniciativas principales de BBVA Banco Continental ¹
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	Productos con criterios de Responsabilidad Corporativa.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.	Plan de Acción Social de BBVA para América Latina Programa “Leer es estar adelante”.
3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	Acuerdo de Igualdad y Conciliación vida familiar y laboral.
4. Reducir la mortalidad infantil.	Campañas de salud, seguro médico según ley.
5. Mejorar la salud materna.	Campañas de salud, seguro médico según ley.
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.	Campañas de salud, seguro médico según ley.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.	Gestión del impacto ambiental indirecto a través de los Principios de Ecuador (Grupo BBVA). Plan Global de Ecoeficiencia.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.	Participaciones diversas en foros sobre Responsabilidad Corporativa. Iniciativas de fRC de difusión de los Objetivos del Milenio

1. Se destacan las iniciativas más importantes de cada objetivo.

