

GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

LA CONCIENCIA SOBRE LA RESPONSABILIDAD DE LA HUMANIDAD RESPECTO AL PLANETA HA CAMBIADO. EN BBVA BANCO CONTINENTAL TRABAJAMOS PARA MINIMIZAR LOS IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DIRECTOS DE NUESTRA ACTIVIDAD E IMPULSAMOS LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO.



BBVA Banco Continental es pionero en el mercado peruano en definir una política de gestión de los riesgos ambientales y sociales, así como en desarrollar un sistema de gestión de riesgo ambiental y social como principal herramienta de gestión. Esta política cuenta con la aprobación del más alto nivel directivo del Banco. En la gestión del riesgo se han incorporado aspectos ambientales y sociales como factores relevantes, marca una diferenciación innovadora respecto al resto de empresas del sistema financiero, fortaleciendo su visión y compromiso de fomentar una cultura de cuidado al entorno donde lleva a cabo sus negocios.

POLÍTICAS AMBIENTALES Y SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

El desarrollo sostenible es una prioridad para el Grupo BBVA y en consecuencia para BBVA Banco Continental que, como entidad financiera, ejerce una destacable influencia sobre el medio ambiente, ya sea por medio del consumo de recursos naturales en el desarrollo diario de la actividad empresarial (impactos directos) o a través de las consecuencias que tienen para el medio ambiente los productos y servicios que ofrece la compañía, especialmente relacionados con la financiación de proyectos (impactos indirectos).

Proyectos de ecoeficiencia 2008

Las iniciativas de conservación del medio ambiente en 2008 se vieron reflejadas con algunos proyectos previos a la aplicación del Plan de Ecoeficiencia programado para 2009, a cargo del área de Servicios Generales. Entre las más importantes estuvieron el proyecto de automatización para el uso eficiente de ahorro de energía en todas las sedes del Banco, la generalización del uso de caños temporizados para ahorro de consumo de agua potable, las campañas de recojo y recopilación de papel y tóners para reciclar, el reciclado de mobiliario en desuso para su reutilización, la producción de plantas en vivero y mantenimiento de áreas verdes y el equipamiento de nuevas salas de videoconferencia.



Para compatibilizar, bajo un modelo de desarrollo sostenible, las dimensiones económica, social y ambiental de la compañía, el Grupo cuenta desde 2003 con una Política Medioambiental que afecta a todas sus entidades y actividades, incluido BBVA Banco Continental. Esta Política busca impulsar la integración efectiva de los criterios ambientales en el conjunto de actividades que desarrolla el Banco, haciendo de estos criterios un elemento diferencial y de ventaja competitiva. El comportamiento responsable con el entorno de todas las unidades y personas que forman parte de la empresa es la mejor muestra de este compromiso con el medio ambiente.

Los objetivos generales de esta política son:

- Cumplimiento de la normativa vigente.
- Adhesión a los principales acuerdos internacionales medioambientales.
- Eficiencia en el uso de los recursos.
- Mejora continua en el uso eficiente de los recursos naturales y la energía.
- Inclusión de criterios ambientales en el análisis de riesgos en operaciones financieras.
- Desarrollo de productos y servicios financieros en materia ambiental.
- Influencia positiva en el comportamiento ambiental de los grupos de interés.

El modelo que BBVA Banco Continental viene llevando a cabo para la gestión del riesgo medioambiental involucra varios participantes, pero sobre todo, el compromiso del área comercial de acuerdo al siguiente gráfico:



Una de las medidas aplicadas por BBVA Banco Continental ha sido la inclusión de cláusulas de compromiso ambiental en todos los contratos de préstamos comerciales y está en proceso de formalización en los contratos de leasing. Por otro lado, también se han incluido estas cláusulas a los contratos con proveedores homologados.

En 2008, se ha concretado el Manual del Sistema de Gestión de Riesgo Ambiental y Social que contiene tanto la Política de Riesgo Ambiental como el procedimiento y metodología de valoración del Riesgo Ambiental. Asimismo, se ha elaborado el Manual de la Cartera Verde que describe lo que incluye este portafolio, así como el procedimiento a seguir para que una operación sea parte de esta cartera que promueve el financiamiento de operaciones que contribuyen con el medio ambiente.

IMPACTOS DIRECTOS: PLAN GLOBAL DE ECOEFICIENCIA 2008-2012

El primer paso para una buena gestión medioambiental es la recopilación y seguimiento de indicadores ambientales. Esta labor viene desempeñándose en el Grupo BBVA desde 2004, desde entonces se han incorporado mejoras relativas al alcance y a la calidad de la información.

El Grupo BBVA se ha planteado el reto de reducir su impacto directo a través de la ecoeficiencia, para lo cual se han marcado objetivos concretos en el tiempo. Estos planes se ejecutarán en cada una de las sedes del Grupo, incluido BBVA Banco Continental.

Planes Ambientales:

• **Control y medición del consumo de energía.** El Banco cuenta con un sistema automatizado de monitoreo y control a distancia de instalaciones electromecánicas (alumbrado, aire acondicionado y otros) en su edificio del distrito de San Isidro y un grupo inicial de oficinas en Lima (10) y provincias (34) que posibilitan la supervisión del funcionamiento y conducen al ahorro de energía eléctrica.

En la sede de San Isidro, el sistema de supervisión corresponde al programa INSIGHT, y las 44 oficinas de la red son administradas con el programa WIN CC. Para 2009 se tiene prevista la implementación de 25 oficinas adicionales.

Estos programas permiten discriminar algunas cargas de consumo eléctrico a través del encendido y apagado automático en horarios programa-

Gestión ambiental

1. Consumo de agua*

	2008	2007	2006
Total de agua consumida (m ³)	121.974	123.506	134.625
Agua consumida por empleado	22,0	25,3	32,1

*El agua potable utilizada por el Banco no se reutiliza ni se recicla dado a que el servicio es suministrado y controlado por empresas concesionarias del servicio público.

2. Consumo de energía

	2008	2007	2006
Total de energía directa (GJ)	21.866	18.456	18.661
Energía directa por empleado (GJ)	4,09	3,88	4,45
Total de electricidad consumida (GJ)	22.698	18.913	18.661
Total de diesel consumido (GJ)	3.219,48	1.673,90	1.375,80
Total de energía indirecta (GJ)	81.298.59	0	0

3. Consumo de papel

	2008	2007	2006
Total de papel consumido (t)	314	249	201
Total de papel consumido por empleado (t)	0.0565	0.0510	0.0480
Papel ecológico consumido	0	0	0

4. Gestión de residuos

	2008	2007	2006
Papel (kg)	91.989	69.386	68.900
Tóneres (kg)	3.394	1.248	840
Aparatos eléctricos y electrónicos (kg)	24.498	6.468	2.115

5. Emisiones atmosféricas

	2008	2007	2006
Total CO ₂ emitido (t)	13.661,00	3.464,68	3.513,40
Emisiones directas CO ₂ (t) ¹	473,00	290,24	303,70
Emisiones indirectas CO ₂ (t) ²	13.188,00	3.174,44	3.209,70

1. Incluye el CO₂ por consumo de combustible diesel y viajes con vehículos propiedad del Banco.
2. Incluye el CO₂ por consumo de energía eléctrica.

6. Videoconferencias*

	2008	2007	2006
Videoconferencias	188	241	179
Salas equipadas con videoconferencias (1)	5	6	5

*El Grupo BBVA fomenta el uso de videoconferencias para reducir la cantidad de viajes y así contribuir a la disminución de las emisiones atmosféricas.

TOTAL DE EMPLEADOS 2008: 4.313

Nota: Con la publicación de La Guía Corporativa de Indicadores Ambientales (24 de noviembre de 2008), define específicamente los conceptos de los indicadores, y expone nuevos valores para los Factores de: Consumo de energía directa e indirecta y Emisión de CO₂ para todo el Grupo, por lo cual los cálculos de los resultados obtenidos en el año 2008 presentan alguna diferencia con relación a los años anteriores.

dos convenientemente identificados, lo cual alivia de un consumo de carga eléctrica innecesario.

•**Plan de reciclado de papel y cartuchos de tóner en oficinas de Lima y Sede San Isidro.** Se aplica una rutina de repartición de bolsas para la recolección diaria de papel blanco usado en la red de oficinas y en el edificio de la sede San Isidro. El papel obtenido se traslada a un área especial

para ser picado (eliminando cualquier información) y finalmente es enviado a reciclar.

Gracias a esta campaña de reciclado de papel el Banco contribuye a reducir considerablemente la tala de árboles y los factores contaminantes derivados de esta actividad.

En cuanto al reciclaje de tóneres, estos son reciclados de manera indirecta, ya que una vez usa-

dos son vendidos al mismo proveedor que lo distribuye, revendiendo las unidades recicladas a un menor precio. Esto representa un 1,07% de los materiales utilizados valorizados.

•**Campañas de sensibilización ambiental para empleados.** Periódicamente se publican comunicados acerca de las políticas aplicadas con mensajes conducentes a la conservación del medio ambiente a través de boletines que llegan vía correo electrónico a toda la red de oficinas y al edificio de la sede San Isidro.

Igualmente, estas políticas medioambientales son promocionadas en los comités de Territorios con asistencia de los subgerentes de la red de oficinas.

•**Reemplazo de monitores.** En la sede central y en la red de oficinas a nivel nacional se han reemplazado los monitores de computadoras CRT, que tienen un consumo aproximado 130 W, por monitores LCD reduciendo significativamente la carga energética.

•**Estandarización de artefactos de alumbrado fluorescentes.** Se realizó progresivamente el cambio de los artefactos de alumbrado fluorescentes con sistema de encendido que utiliza balastos electrónicos en lugar de balastos electromagnéticos, los cuales por cada par de lámparas de 36 W tiene un ahorro de 25%, equivalente a 20 W. Análogamente, se implementó el uso de artefactos de alumbrado tipo spot con lámparas ahorradoras de energía en lugar de lámparas incandescentes, produciendo un ahorro de 50%, equivalente a 40 W.

CAMBIO CLIMÁTICO: RIESGO Y OPORTUNIDAD

Para el Grupo BBVA, el cambio climático supone tanto un desafío que conlleva riesgos para el sector Financiero como oportunidad real que es preciso aprovechar. En este contexto, el Grupo quiere consolidarse como una compañía comprometida y responsable en la búsqueda de soluciones que mitiguen y prevengan las consecuencias de este proceso de cambio climático. Por eso, el 2008 ha sido un año de trabajo en la suma a diversas iniciativas y en el desarrollo y estudio de productos y servicios que contribuyen a la protección del clima. Igualmente, en 2008 se han producido importantes mejoras en los sistemas de gestión de riesgos ambientales tanto de proyectos de inversión (Principios de Ecuador)

como en la gestión medioambiental de los perfiles crediticios (Ecorating). Tras las adhesiones a iniciativas internacionales de apoyo a la lucha contra el cambio climático a las que el Grupo se adhirió en 2007, el Grupo reafirma en 2008 su apoyo a la iniciativa del Carbon Disclosure Project, iniciativa internacional de transparencia informativa sobre las implicaciones de las empresas en el cambio climático. Igualmente, sigue comprometido con UNEP FI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En BBVA Banco Continental sabemos que actualmente el medio ambiente y, sobretudo, el cambio climático puede conllevar grandes riesgos a las instituciones financieras. Los dos riesgos más importantes son el riesgo de crédito ambiental y el riesgo reputacional: el primero de ellos se presenta cuando un cliente es sujeto de multas o penalizaciones a consecuencia de su desempeño ambiental que podría afectar su flujo de caja y por tanto el repago del préstamo. Por su parte, el riesgo reputacional sucede cuando la imagen del Banco se ve directamente afectada por un cuestionable desempeño ambiental de su cliente.

Este escenario define importantes oportunidades para el Banco. Por un lado, el desarrollo e implementación de un Sistema de Gestión de Riesgo Ambiental, que permite mitigar estos riesgos y a su vez potencia una actividad financiera responsable. Por otro lado, se convierte en una palanca para la innovación de productos y servicios rentables y antes inexplorados.

Es por eso que BBVA Banco Continental fomenta el desarrollo de la Cartera Verde, que es un portafolio compuesto por operaciones que contribuyen con el medio ambiente. En 2008, el Banco ha gestionado esta cartera con recursos de la línea ambiental de IFC así como con sus recursos, para lo cual ha definido un procedimiento que permite cuantificar los beneficios ambientales que aporta cada proyecto principalmente en la reducción de CO₂ (dióxido de carbono) uno de los principales gases de efecto invernadero.

En 2008, la cartera Verde del Banco alcanzó US\$ 86.8 millones. Se han designado US\$ 78 millones en el segmento de empresas, para proyectos de eficiencia energética, energía renovable (hidroeléctricas) y conversión a gas natural que reducirán 496 mil T de CO₂ al año. Adicionalmente, se han designado US\$ 8.8 millones en el segmento de personas, por financiamientos de vehículos a gas natural que forman parte del programa Mi Taxi, un producto orientado a la base de la pirámide y que contribuye al ob-

jetivo nacional de cambiar la matriz energética del país. Los créditos de este programa han crecido significativamente en el último año, pasando de 69 a 818, ubicando a BBVA Banco Continental en una posición de liderazgo en el mercado.

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL | BBVA Banco Continental promueve y está comprometido con la capacitación de su personal para mejorar su competencia en la aplicación de las políticas y procedimientos ambientales que establece para sus líneas de negocio.

Personal del Banco ha participado en los dos últimos años en el taller de Gestión Medioambiental para el Sector Financiero organizado por la Corporación Interamericana de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (CII-BID). Adicionalmente, se participó en el Curso ARAS (Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales) y el de Ecoeficiencia que son patrocinados por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI por sus siglas en inglés) en asociación con el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) y el Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH (InWEnt).

Asimismo, internamente en el Banco se lleva a cabo un programa de formación y sensibilización de manera permanente para mejorar las capacidades en materia ambiental de la red comercial y de los analistas de riesgos. Durante el periodo 2008, este programa alcanzó a 284 personas con un total de 407 horas.

Este programa está enfocado a difundir la Política de Riesgo Medioambiental del Banco y a promover el desarrollo de la Cartera Verde con financiamientos de proyectos que contribuyen a la conservación del medio ambiente a través del menor y mejor uso de la energía y del agua. Un aspecto importante de este programa es que también se enfoca en capacitar al personal de la red comercial a utilizar las herramientas desarrolladas para la gestión del riesgo socio ambiental que forman parte del Sistema de Gestión Ambiental y Social en materia de riesgo.

Adicionalmente, en 2008, por tercer año consecutivo, BBVA Banco Continental en alianza con el diario *El Comercio* organizó el concurso “Parques y Jardines”, iniciativa que busca contribuir con la sociedad de Lima Metropolitana, incentivando la participación vecinal en la conservación y creación de par-

ques y jardines en zonas urbanas, así como generar una conciencia ambiental, a fin de disfrutar de una vida en armonía con la naturaleza.

Esta misma filosofía por el cuidado ambiental es aplicada a la conservación de las áreas verdes y plantas ornamentales que el Banco tiene en la red de oficinas las mismas que son cultivadas en un vivero interno.

Plan Global de Ecoeficiencia 2008-2012. El Grupo BBVA a finales de 2008 lanzó el Plan Global de Ecoeficiencia para el periodo 2008-2012, convirtiéndose en la primera entidad financiera que lanza un plan de tales características con objetivos concretos y una dotación de recursos que alcanza los 19 millones de euros. La puesta en marcha de todas las medidas de este plan va a suponer para el Grupo un ahorro anual estimado de 1.5 millones de euros a partir del 2012.

La ecoeficiencia no es un tema nuevo para BBVA Banco Continental, ya que en los últimos años se han llevado a cabo diversas iniciativas en múltiples ámbitos y con resultados medibles. Pero con este plan se pretende dar un paso más.

El plan cuenta con cinco bloques de líneas de actuación que refuerzan la gestión medioambiental del Grupo BBVA. Para su seguimiento, en BBVA Banco Continental, se ha constituido un cuadro de mando con seis indicadores asociados a objetivos concretos a cumplir durante el periodo que el plan tiene vigencia (2008-2012) y que se evidencian en el siguiente diagrama:

