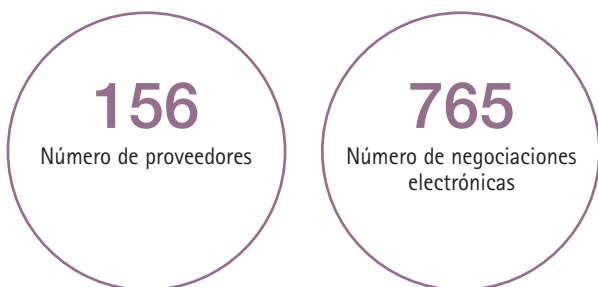


# COMPRAS RESPONSABLES

COMPRA RESPONSABLE ES AQUELLA QUE SE REALIZA TENIENDO EN CUENTA LOS **IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES, DIRECTOS E INDIRECTOS**, QUE PUEDE GENERAR LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.



## POLÍTICA Y MODELO CORPORATIVO DE COMPRAS

La Unidad de Compras, Inmuebles y Servicios ha dado un nuevo impulso en 2008 al modelo corporativo de compras del Grupo

BBVA con el fin de conseguir con su evolución una homogeneización de los procesos y el control interno a nivel global. Así, se ha implantado un procedimiento general para la adquisición de bienes y contratación de servicios que desarrolla los principios del modelo global de compras del Grupo BBVA.

En este sentido, destaca la separación de las funciones corporativas y las funciones país manteniendo un equilibrio entre gestión corporativa y gestión/ejecución local. Esto permite la especialización de los gestores de compras de cada país en sus mercados locales.

BBVA Banco Continental apuesta por una relación con sus proveedores basada en dos aspectos esenciales:

- La aplicación de criterios de objetividad, transparencia, profesionalidad e igualdad de oportunidades tanto en la selección de proveedores, como en la relación con los mismos;
- El impulso entre sus proveedores de principios de ética y responsabilidad corporativa.

Con el objetivo de equiparar oportunidades a las

empresas locales con respecto a las grandes corporaciones, el Grupo BBVA efectúa sus adquisiciones por medio de proveedores locales. Como resultado, cerca del 99% de las adquisiciones proceden de empresas establecidas en Perú y que cuentan con Registro Único de Contribuyente (RUC).

En consonancia con la responsabilidad social extendida a los proveedores, BBVA Banco Continental establece controles cuando se realizan compras con un importe significativo de facturación e implican la subcontratación de productos.

En estos casos se realizan inspecciones en las instalaciones del proveedor en el país en cuestión.

Durante el 2008, todos los contratos establecidos han sido pagados respetando las condiciones acordadas.



## PRINCIPIOS APLICABLES A LOS INTERVINIENTES EN EL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO

Uno de los criterios que marca la relación del Grupo BBVA, incluido BBVA Banco Continental con sus proveedores, se enmarca en el Código de Conducta del Grupo BBVA, el cual establece lo siguiente: “BBVA

valora especialmente a aquellos proveedores que comparten los principios que sustentan este Código y que han adoptado para el desarrollo de sus actividades los compromisos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas”.

En este sentido, la organización cuenta con los Principios de Aplicación a los Intervinientes en el Proceso de Aprovisionamiento de BBVA Banco Continental, documento que desarrolla los puntos del Código de Conducta que son de especial aplicación a las funciones que intervienen en este proceso, las cuales se rigen por el respeto a la legalidad vigente en cada uno de los ámbitos geográficos en que realiza su actividad. Concretamente, en cuanto a la relación del Banco con sus proveedores, se establecen y desarrollan los siguientes principios y pautas generales:

- Respeto a la legalidad.
- Compromiso con la integridad
- Concurrencia.
- Objetividad.
- Transparencia.
- Creación de valor.
- Confidencialidad.

## SISTEMA DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Una de las líneas de trabajo surgida en el proyecto del modelo corporativo de compras del Grupo BBVA (y que aplica BBVA Banco

Continental) para la homogeneización de sus procesos a nivel global es la que desarrolla el correspondiente a la Homologación de Proveedores, el cual tiene por objeto, principalmente, la validación de sus capacidades productiva, técnica, financiera, jurídica y comercial, así como el grado de involucración en aspectos de Responsabilidad Corporativa.

Un aspecto específico en el sistema de homologación es la valoración, in situ, que se realiza a proveedores en cuando las características del aprovisionamiento lo aconsejan.

Durante 2008 se ha llevado a cabo la revisión y actualización del diseño de este proceso, así como la implantación de criterios de Responsabilidad Corporativa en los cuestionarios de homologación que el Banco utiliza. Además, se incluyen preguntas relativas al cumplimiento de los diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y, entre la documentación solicitada, se pide una declaración firmada del cumplimiento de dichos principios.

En 2007, el Grupo BBVA difundió los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a la mayor parte de proveedores. Durante el 2008 se ha querido ampliar este compromiso, trasladándolo hacia el resto de países donde tiene presencia. Es por eso que en Perú se procedió con el envío de los principios antes mencionados a nuestros principales proveedores.

### Homologación de proveedores

	2008	2007	2006
Número de proveedores homologados	53	37	124

\*Nuevo esquema de homologación elaborado por la empresa SGS del Perú.

## HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y APROVISIONAMIENTO

Desde la unidad de Compras, Inmuebles y Servicios de BBVA en España se ha coordinado, en 2008, el lanzamiento del

proyecto “Global Procurement System”, que tiene como fin conseguir la implantación de una nueva plataforma corporativa que permitirá, principalmente: establecer un modelo global homogéneo de procesos, mejorar el control interno y servir como una herramienta común para todo el Grupo con la que dará soporte al ciclo completo de aprovisionamiento, teniendo en cuenta las necesidades o requerimientos locales concretos.

Por otro lado, BBVA Banco Continental utiliza la plataforma de comercio electrónico Adquira ([www.adquira.es](http://www.adquira.es)), por medio de la cual se realizan solicitudes de ofertas, así como diversos tipos de negociaciones. Todo en un marco eficiente y transparente, tanto en el ámbito interno como externo, optimizando el proceso de negociación y mejorando el servicio ofrecido al cliente interno.

Esta herramienta fomenta la accesibilidad y la transparencia mediante las siguientes mejoras:

- Reducción de los tiempos de negociación.
- Mejora del nivel de servicio ofrecido al cliente interno.
- Integración de la información en un único sistema integral.
- Procedimientos que permiten a los proveedores conocer el estado de las solicitudes para fomentar su acceso al pliego de condiciones en cada negociación.
- Al asegurar el cumplimiento de los contratos obtiene resultados mucho más eficientes.

Adquirar se configura como una iniciativa en el proceso de transformación hacia el *e-business* y como un medio para conseguir una mayor eficiencia en los procesos de compra y negociación que se materializará en importantes ahorros para ambas partes: proveedores y compradores.

En esta herramienta se negocia todo tipo de bienes y servicios donde fluye información de manera constante y lo más importante es que es de manera segura.

Adquirar abre nuevas fronteras de eficiencia en el proceso de aprovisionamiento estratégico. Se lo-

gra una reducción del 30% en tiempo y 52% del esfuerzo desplegado al automatizar las tareas administrativas.

### Uso de herramientas electrónicas

	2008	2007	2006
Número de negociaciones	765	380	155

### PROYECTOS RESPONSABLES CON PROVEEDORES

BBVA Banco Continental desarrolla proyectos de responsabilidad social dirigidos a sus proveedores.

De esta forma, las políticas de Responsabilidad Corporativa enfocadas a la sociedad se trasladan también al ámbito de los clientes internos. Entre estos proyectos, los más destacados son los siguientes:

- La compra de las tarjetas de saludo de Navidad. En 2008, se trabajó con las siguientes organizaciones: Aprendo Contigo, institución dedicada a la enseñanza de niños hospitalizados; y Mensajeros de la Paz, albergue para niños y ancianos. La compra total que se realizó fue de 28.000 tarjetas.