

PACTO MUNDIAL Y OBJETIVOS DEL MILENIO

«Hace tiempo, unas personas muy sabias se pusieron a imaginar un mundo mejor para todos y para cumplir su sueño le pusieron una fecha y un nombre de mayores: 2015, los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Son ocho deseos que entre todos podemos hacer realidad».

(2015 Un mundo mejor para Joana)



Pacto Mundial

En el 2004, BBVA Banco Continental firmó su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa multisectorial orientada a promover la responsabilidad empresarial. El pacto promueve el compromiso social de las empresas a través de diez principios basados en derechos huma-

nos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Las entidades que se suman de forma voluntaria a esta alianza se comprometen a incorporar estos principios en su estrategia empresarial.

A la fecha, BBVA Banco Continental es la única empresa del sistema financiero peruano que ha

BBVA Banco Continental y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Categorías	Principio	Indicadores GRI
Derechos humanos	Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA 7- 8, LA 13, HR 1-2, HR 4-7, S05, PR1
	Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR 1-2, HR 4-7, S05
Trabajo	Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA 4-5, HR 1-2, HR5, S05
	Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR 1-2, HR7, S05
	Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR 1-2, HR6, S05
	Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA 13, HR 1-2, HR4, S05
Medio ambiente	Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN26, EN30, S05
	Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN 1-4, EN8, EN 16, EN 22, EN26, EN28, S05, PR3
	Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN2, EN26, S05
Lucha contra la corrupción	Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO 2-5

Fuentes de las correspondencias entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI: borrador del informe *Making the Connection* de GRI y Pacto Mundial. (www.globalreporting.org)

asumido este compromiso reportando sus informes de progreso y participando activamente en la difusión y promoción de las ventajas que conlleva su adhesión.

Para más información sobre el Informe de Progreso completo del 2007, consultar en www.pactomundial.org.

Objetivos de Desarrollo del Milenio

Durante el 2007, BBVA Banco Continental ha seguido trabajando para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Los ocho Objetivos, promovidos por las Naciones Unidas, surgen de un acuerdo internacional que estable-

ce el 2015 como fecha límite para alcanzar mejoras significativas en la reducción de la pobreza y en las desigualdades que afectan a millones de personas en el mundo.

Además, el Grupo BBVA forma parte, desde su creación, de la campaña “2015: Un mundo mejor para Joana”. Un proyecto que surge de la alianza de las 11 empresas que forman el Foro de Reputación Corporativa, que está dedicado a difundir las acciones para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Para conocer más sobre este tema, consultar en www.2015unmundomejorparajoana.com.

En el siguiente cuadro se ofrece información detallada sobre el conjunto de medidas que influyen directamente en algún principio:

Los Objetivos del Milenio en BBVA Banco Continental	
Objetivos del Milenio	Iniciativa principal de BBVA Banco Continental ⁽¹⁾
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Productos con criterios de Responsabilidad Corporativa
2. Lograr la enseñanza primaria universal	Plan de Acción Social de BBVA para América Latina Programa "Leer es estar adelante"
3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	Acuerdo de Igualdad y Conciliación vida familiar y laboral
4. Reducir la mortalidad infantil	(No existen iniciativas específicas)
5. Mejorar la salud materna	(No existen iniciativas específicas)
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	(No existen iniciativas específicas)
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Gestión del impacto ambiental indirecto a través de los Principios de Ecuador (Grupo BBVA) Desarrollo de productos y servicios con criterios mediambientales
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo	Participaciones diversas en foros sobre Responsabilidad Corporativa

(1) Se destacan las iniciativas más importantes de cada objetivo.

Informe de Revisión Independiente

Informe de Revisión Independiente del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2007 del Banco Continental S.A.

A los Grupos de Interés del Banco Continental S.A.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa (IARC):

- La adaptación de los contenidos del IARC a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3), en cuanto al perfil de la organización e indicadores principales relacionados a las dimensiones Económica, Ambiental y Social. Para la dimensión social se consideraron las siguientes categorías y subcategorías:
 1. Prácticas laborales y ética en el trabajo: Empleo, Relaciones empresa/ trabajadores, Salud y seguridad en el trabajo, Formación y educación y Diversidad e igualdad de oportunidades.
 2. Derechos humanos: Libertad de asociación y convenios colectivos.
 3. Sociedad: Comunidad.
 4. Responsabilidad de producto: Cumplimiento normativo.
- La información, incluida en el IARC, sobre la ejecución de los proyectos sociales en el 2007 a cargo del Banco Continental S.A. (en adelante el Banco) y la Fundación BBVA Banco Continental.
- La información incluida en el IARC 2007 del Banco relativa a la aplicación de los principios de materialidad, integridad y capacidad de respuesta, establecidos en la norma AA 1000 de AccountAbility. Esta revisión abarca los puntos anteriores.

Cualquier información distinta a la descrita arriba e incluida en el IARC, no ha sido revisada como parte de nuestro trabajo.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits of Reviews of Historical Financial Information* (ISAE 3000) emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), conjuntamente con la *Accountability 1000 Assurance Standard* (AA1000AS), emitida por AccountAbility.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Gerencia, así como a las diversas unidades del Banco que han participado en la elaboración del IARC y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Banco para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IARC 2007.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2007 de las Juntas de Accionistas y Directorio, relacionadas a la Responsabilidad Corporativa del Banco.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de los grupos de interés a lo largo del ejercicio.
- Análisis de la aplicación de los principios de materialidad, integridad y capacidad de respuesta en la información incluida en el IARC, de acuerdo al entendimiento del Banco sobre los requerimientos de los grupos de interés, en relación a los aspectos materiales descritos en los apartados "Criterios del Informe" y "Participación de los Grupos de Interés".
- Revisión relativa a que el contenido del IARC no contradice ninguna información relevante suministrada por BBVA en su Informe Anual e Informe Anual de Responsabilidad Corporativa del Grupo BBVA.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del IARC a los recomendados en la Guía G3 de GRI, y comprobación que los indicadores centrales incluidos en el IARC corresponden con los recomendados por dicho estándar, indicándose aquellos no aplicables o no disponibles.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados.
- Validación, mediante pruebas selectivas, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI incluida en el IARC 2007 y su adecuada compilación, a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Banco, así como de los resultados de los proyectos sociales ejecutados por el Banco y la Fundación BBVA Banco Continental.

Conclusiones

En la tabla de indicadores GRI se detallan aquellos que han sido revisados y el alcance de la verificación. Como resultado de nuestro trabajo:

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el IARC 2007 no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3) en los aspectos indicados en el alcance.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información sobre los proyectos sociales ejecutados por el Banco y la Fundación BBVA Banco Continental en el 2007 contenga errores significativos.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información incluida en el IARC 2007, relativa a la aplicación de los principios de materialidad, integridad y capacidad de respuesta, establecidos en la norma AA1000, en relación a los grupos de interés, contiene errores u omisiones significativas.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Unidad de Imagen y Comunicación del Banco nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para fortalecer los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la Responsabilidad Corporativa. Entre las más importantes destacan:

- Establecer formalmente un modelo de gestión sobre la función de Responsabilidad Corporativa del Banco y atención a los grupos de interés.
- Ampliar de forma consistente, en temas relacionados a gestión y reporte, la base de conocimiento del personal del Banco vinculado a la función de Responsabilidad Corporativa.

Responsabilidades de la Dirección del Banco Continental S.A. y de Deloitte

- o La preparación del IARC 2007, es responsabilidad de la Unidad de Imagen y Comunicación del Banco, la cual cumple con esta labor de manera temporal por encargo de la Gerencia General. Para ello, coordina con las áreas responsables y canaliza la información necesaria para su emisión. Posteriormente se encarga de su difusión según el Código de Conducta del Grupo BBVA.
- o Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- o Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Banco Continental S.A. de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios.
- o Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC). Asimismo, en aplicación de los procedimientos internos del Banco Continental S.A., nuestra propuesta de servicios ha sido aprobada por el Comité de Auditoría.
- o El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el IARC 2007 del Banco Continental S.A.

Lima, 9 de mayo de 2008

Deloitte S.R.L.

Gerardo Herrera Perdomo

CRITERIOS DEL INFORME

Perfil, alcance, relevancia, materialidad y cobertura de la memoria

BBVA Banco Continental elabora anualmente un informe de responsabilidad corporativa desde el 2005. En el presente se incluye información relativa al Banco para el 2007, con datos referentes al 2005 y al 2006. Si dichos datos han sufrido alguna modificación con respecto a los facilitados en años anteriores, es debido a una mejora en los métodos de cuantificación y medición de las variables afectadas.

El informe de responsabilidad corporativa incluye todas las oficinas del Banco a nivel nacional, sin considerar subsidiarias.

En relación con el informe del año anterior, se han introducido varios cambios significativos:

- La organización de capítulos por temas relevantes en lugar de por grupos de interés.
- Reformulación de los campos de mejora y principales líneas de trabajo para el 2007 contenidos en el IARC 2006, por medio de su integración en la tabla de Progresos 2007 y objetivos 2008 que figura al final del presente documento.
- Reducción del número de páginas para conseguir un estilo más directo con un adecuado equilibrio de información consistente y suficiente.

En la determinación de la relevancia y materialidad de los contenidos a incluir se ha iniciado el proceso de atención a los grupos de interés más significativos, siguiendo las recomendaciones de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (versión 3, 2006), de Global Reporting Initiative (GRI), y de la norma AA1000 (Assurance Standard of Accountability).

Asimismo, el presente informe se completa con

la Memoria Anual 2007, así como con la página www.bbvaabancocontinental.com.

Igualmente, en el 2007 hemos llevado a cabo un proceso específico de consulta a los grupos de interés para conocer su valoración del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2006 de BBVA Banco Continental y sus expectativas respecto al contenido del presente informe.

Cabe destacar que la información financiera se elabora de acuerdo con las Normas internacionales y nacionales que rigen la actividad del Banco.

Referencias básicas y estándares internacionales

Se han respetado los principios y requisitos de *Global Reporting Initiative*. El informe ha atendido los criterios generales así como aquellos específicos para el sector financiero.

Asimismo, BBVA Banco Continental ha pretendido demostrar su compromiso con los Objetivos del Milenio de la ONU e incluye el Informe de Progreso 2007 de cumplimiento con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, siguiendo la guía de GRI y Global Compact "Making the Connections".

Rigor y verificación

BBVA Banco Continental cuenta con áreas de sistematización y gestión de información para proporcionar una sólida fuente de contenidos. Estas áreas son revisadas, verificadas y auditadas (interna y externamente). La Unidad de Imagen y Comunicación, responsable de la ejecución y control de las actividades de RC, gestiona la recopilación de información a fin de facilitar el reporte y la compilación de los datos.

INDICADORES GRI

PERFIL

	Páginas
1. Estrategia y análisis	
1.1 Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	1
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	5, 9-10
2. Perfil de la organización	
2.1 Nombre de la organización.	CPA
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	CPA
2.3 Estructura operativa de la organización.	CPA
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	CPA
2.5 Número de países en los que opera la organización.	CPA
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	CPA
2.7 Mercados servidos.	CPA
2.8 Dimensiones de la organización informante.	CPA
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	CPA
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	51
3. Parámetros de la memoria	
PERFIL DE LA MEMORIA	
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	CPA, 48
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	48
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	48
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	CPP
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA	
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria.	8, 48
3.6 Cobertura de la memoria.	48
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	48
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	48
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	48
3.10 Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	48
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	48
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI	
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	49-50
VERIFICACIÓN	
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	CPA
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	
GOBIERNO	
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	CPA
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	IA (126-127)
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	IA (126-127)
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	27, 30 IA (139-140)
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	25-26

	Páginas
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	IA (142, 144)
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	IA (148)
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	2-6
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	3-6, 10 IA (141, 144)
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	IA (141)
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS	
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	5
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	5-6
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	6, 45-46
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	8-10
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	8-9
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	8-10
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	8-10

ENFOQUES DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN / INDICADORES CENTRALES

Dimensión Económica	Páginas	Alcance de la verificación
Información sobre el enfoque de gestión		
Desempeño económico		
EC1. Valor económico generado y distribuido.	6-7	(1)
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	35-37	Verificado
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	28-29	Verificado
EC4. Ayuda financieras significativas recibidas de gobiernos.	No material *	
Presencia en el mercado		
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	32-33	Verificado
EC7. Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	25	Verificado
Impacto económico indirecto		
EC8. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	21-23, 38-43	Verificado
Dimensión Ambiental (1)		
Información sobre el enfoque de gestión:		
Materiales		
EN1. Materiales utilizados en peso o en volumen.	36	Verificado
EN2. Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	36	Verificado

	Páginas	Alcance de la verificación
Energía		
EN3. Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	36	Verificado
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	36	Verificado
Agua		
EN8. Captación total de agua por fuentes.	35	Verificado
Biodiversidad		
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	No material *	
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	No material *	
Emisiones, vertidos y residuos		
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	36	Verificado
EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	36	Verificado
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	No material *	
EN 20. NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No material *	
EN 21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	No material *	
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	36	Verificado
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No material *	
Productos y servicios		
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	21-22, 37	Verificado
EN27. Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de la vida útil, por categorías de productos.	No material *	
Cumplimiento normativo		
EN28. Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	6	Verificado
Dimensión Social: Prácticas laborales y ética en el trabajo (2)		
Información sobre el enfoque de dirección		
Empleo		
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	24, 30	Verificado
LA2. Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.	25	(2)
Relaciones Empresa/Trabajadores		
LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un acuerdo colectivo.	30	(3)
LA5. Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	27	(3)
Salud y Seguridad en el trabajo		
LA7. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	31	(4)
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	27-28	(3)
Formación y Educación		
LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	26	(5)
Diversidad e igualdad de oportunidades		
LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a grupo minoritario y otros indicadores de diversidad.	30, IA (126-127)	(6)
LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	30	(7)
Dimensión Social: Derechos Humanos (3)		
Información sobre el enfoque de dirección		
Prácticas de inversión y aprovisionamientos		
HR1. Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	5-6	
HR2. Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	5-6, 32-33	
No discriminación		
HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	5-6, 30	

	Páginas	Alcance de la verificación
Libertad de Asociación y convenios colectivos		
HR5. Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	30	Verificado
Abolición de la explotación infantil		
HR6. Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	5-6	
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio		
HR7. Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	5-6	
Dimensión Social: Sociedad (4)		
Información sobre el enfoque de gestión		
Comunidad		
SO1. Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida.	3-5, 38-39	Verificado
Corrupción		
SO2. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	5-6, 19, 27	
SO3. Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimiento anti corrupción de la organización.	5-6, 19, 27	
SO4. Medidas tomadas en respuesta a los incidentes de corrupción.	5-6, 19, 27	
Política Pública		
SO5. Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	5-6	
Cumplimiento normativo		
SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	2-6	
Dimensión Social: Responsabilidad de producto (5)		
Información sobre el enfoque de gestión		
Salud y Seguridad del Cliente		
PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos	2-6	
Etiquetado de Productos y Servicios		
PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	2-6	
Comunicaciones de marketing		
PR6. Programas de cumplimiento con las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	2-6	
Cumplimiento normativo		
PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	6	Verificado

LEYENDA

IA Informe Anual 2007
CPA Contraportada anterior
CPP Contraportada posterior

*** Justificación de la no inclusión de los siguientes indicadores principales de GRI en el Informe Anual de RC 2007**

EC4: Indicador no material. El Banco Continental no recibe asistencia financiera del gobierno.
EN11: Indicador no material. El Banco Continental tiene sus sedes en terrenos urbanos, por tanto, no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
EN12: Indicador no material. El Banco Continental tiene sus sedes en terrenos urbanos, por tanto, no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
EN19: Indicador no material. Respecto al uso de sustancias que dañan la capa de ozono, ninguna instalación de los edificios del Banco utiliza CFCs.
EN20: Indicador no material. Debido a que el Banco Continental pertenece a un sector de servicios, las emisiones de SO y NO no son relevantes pues derivan únicamente de los viajes de los empleados.

EN21: Indicador no material. El Banco Continental tiene sus sedes en terrenos urbanos, los vertidos se hacen a través de la red urbana.
EN23: Indicador no material. El Banco Continental tiene sus sedes en terrenos urbanos, por tanto, la captación de agua, y su vertido se hacen a través de la red urbana.
EN27: Indicador no material. El Banco Continental se limita a la comercialización de estos productos sin responsabilidad directa sobre la gestión de los envases de los mismos.

Notas sobre alcance y verificación:

- (1) Se incluyen los valores devengados en el ejercicio con independencia del momento del cobro o pago.
- (2) El indicador de rotación media de empleados no se desglosa por grupos de edad, sexo y región.
- (3) Se informa únicamente de manera cualitativa.
- (4) Se informa exclusivamente de la tasa de absentismo.
- (5) No se desglosa la información por categoría de empleado.
- (6) Sólo se desglosa por género.
- (7) No se informa el salario base para hombres y mujeres en cada categoría de empleados.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Global Finance: Mejor Banco del Perú 2007

Por cuarto año consecutivo, la prestigiosa revista *Global Finance* designó a BBVA Banco Continental como el Mejor Banco del Perú, por los resultados obtenidos durante el ejercicio 2006.

La calificación fue otorgada por un conjunto de analistas, ejecutivos corporativos y consultores financieros de distintos países. Los criterios utilizados fueron el crecimiento de los activos, la rentabilidad, el servicio al cliente, las alianzas estratégicas, los precios competitivos y la capacidad de innovación.

El mejor banco por internet del Perú

BBVA Banco Continental ha sido distinguido por *Global Finance* como el Mejor Banco para Particulares *On-Line* en el Perú, por su adecuada estrategia para prestar servicios en línea y aumentar el número de clientes que usan internet para sus operaciones con la entidad.

Los bancos ganadores fueron seleccionados bajo los criterios de fortaleza de la estrategia para atraer y prestar servicios a los clientes en línea; de éxito en lograr que los clientes utilicen las funcionalidades en internet; de crecimiento del número de clientes en línea; de amplitud en la gama de productos ofrecidos; de evidencia de beneficios tangibles por el uso de las funcionalidades en internet; y diseño y funcionalidad del sitio web.