

PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES

LOS ASPECTOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES GENERAN UN MUNDO DE NUEVAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES. EN BBVA BANCO CONTINENTAL TRABAJAMOS PARA GENERAR UNA OFERTA ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE CADA PERSONA O COMUNIDAD DE PERSONAS.

31,86%

Cuota de mercado en colocaciones de créditos hipotecarios

53%

Crecimiento en financiamiento a empresas de Banca Minorista

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)

En BBVA Banco Continental entendemos por inversión socialmente responsable (ISR) aquella que añade al análisis de rentabilidad y riesgo, criterios éticos, sociales y ambientales, para seleccionar como destino de su inversión a las empresas con mejor comportamiento sostenible a largo plazo.

VIVIENDA Y ACCESO AL CRÉDITO HIPOTECARIO

Durante el 2008, BBVA Banco Continental registró un importante crecimiento en el saldo total de préstamos hipotecarios, estos alcanzaron los S/. 3.698 MM, lo que significó una cuota de mercado de 31,86%.

Este crecimiento es el resultado de la optimización de los procesos vinculados al producto, al sosten-

Cartera Verde: Programa Mi Auto GNV

BBVA Banco Continental presenta un nuevo sistema de financiamiento vehicular para personas naturales y del sector privado. Se trata del Programa Mi Auto GNV, dirigido a todos aquellos trabajadores que utilizan su vehículo como principal herramienta de trabajo. Este nuevo sistema de crédito permite el pago de vehículos 0 kilómetros a gas natural a través del consumo de combustible. El financiamiento del programa se hace a través de la Cartera Verde del Banco, portafolio de operaciones que contribuyen al cuidado del medio ambiente.

El GNV genera 1 partícula de CO₂ en su combustión comparado con las 4 partículas de CO₂ en las gasolinas de alto octanaje, 8 partículas en las gasolinas de bajo octanaje, y más de 12 partículas en el Diesel 2.

Como se sabe, Lima es una de las capitales más contaminadas de América Latina. Además, más del 80% de enfermedades broncopulmonares son provocadas por la contaminación ambiental y gran parte de ellas son producidas por el pésimo estado de nuestro parque automotor. El programa Mi Auto GNV busca reducir esta situación apostando por un vehículo nuevo y a GNV, uno de los combustibles menos contaminantes del mercado.

Principales proyectos de Banca Corporativa Global y de Inversiones con criterios ambientales y sociales (31/12/2008)

Proyecto	Importe Operación	Importe BBVA
Financiamiento de la adquisición, construcción y puesta en marcha de una unidad de generación termoeléctrica a Gas Natural de 190 MW en el sur de Lima	\$70.000.000	\$45.081.948
Financiamiento de proyectos y equipos de Energía Eficiente en la pequeña y mediana empresa	\$20.217.069	\$20.217.069
Financiamiento de proyectos de energía renovable en la pequeña y mediana empresa	\$11.327.310	\$9.753.944
Financiamiento de proyectos y equipos de conversión a Gas Natural de la pequeña y mediana empresa	\$2.724.587	\$2.724.587
Financiamiento de vehículos a gas natural "Mi Taxi", dirigido a personas naturales de bajos recursos	\$10.948.871	\$8.759.097

nido incremento de los niveles de facturación, al incremento en 18,86% del número de clientes hipotecarios y a la clasificación, de acuerdo a lo normado por la SBS, de los préstamos Contipiente (préstamos hipotecarios de bien futuro) dentro del portafolio de préstamos hipotecarios, los cuales, dadas las características del mercado inmobiliario local, se constituyen como un componente de singular importancia.

El Banco también participa en el otorgamiento de préstamos del Fondo Mi Vivienda y Mi Hogar, programas de financiamiento subvencionados por el gobierno y dirigidos a segmentos especiales de la población que no tienen fácil acceso a la compra de una vivienda.

El préstamo Mi Vivienda comprende la venta de inmuebles con un valor entre S/. 88.750 (25 Unidades Impositivas Tributarias-UIT) y S/. 177.500 (50 UIT). El monto máximo de financiamiento es de S/. 124.250 (35 UIT). Cuenta con un Premio al Buen Pagador de 15% del préstamo, que es cubierto por el Estado.

En cuanto al préstamo Mi Hogar, está referido a la adquisición de viviendas valorizadas entre S/. 49.700 (14 UIT) y S/. 88.750 (25 UIT). La financiación máxima es de S/. 79.875 (90%). El Premio de Buen Pagador es de S/. 10.000.

EMPRESAS EN BANCA MINORISTA

Las empresas que conforman este colectivo son las pymes y las personas naturales con negocio las mismas que declaran ventas anuales hasta por S/. 2.8 MM. Las colocaciones totales a diciembre de 2008 fueron de S/. 3.335 MM. El Banco se preocupa de

ofrecer otras líneas de negocio para este segmento, por ello se pudo advertir crecimiento en inversiones de activos fijos como el leasing que se incrementó en 88% e igualmente los financiamientos dirigidos a comercio exterior (importación y exportación) que se incrementaron en 170%.

El total de clientes activos a quienes se atiende con productos tanto del activo como del pasivo es de 133.412. Uno de los objetivos que se propuso el Banco fue llegar a más localidades fuera de Lima, lográndose contar con la participación de 40% de clientes que se ubican en provincias.

INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS NO LUCRATIVAS

BBVA Banco Continental continúa apoyando con la prestación de servicios especiales a instituciones públicas y privadas como es el caso del servicio de pago de haberes y préstamos hipotecarios. La Unidad responsable de estas funciones es el área de Banca Institucional e Innovación y Desarrollo.

A continuación detallamos algunas de las acciones realizadas durante 2008 con las principales entidades:

- **Essalud.** Se incrementó a 31.000 pago-habientes y se obtuvo un margen ordinario de S/. 40 MM. Es el colectivo más importante del Banco. Se han realizado ocho campañas exclusivas para ellos durante el año, así como una feria Escolar en febrero y una de computadoras en mayo.
- **CAFAE.** Este grupo está formado por más de 15.000 maestros beneficiados con el Convenio de Cooperación Empresarial para Préstamos

Masivos a Trabajadores del Sector Educación. Se han obtenido S/. 79 millones de facturación y más de S/. 10 millones de margen ordinario.

•**Ejército Peruano.** Para atender a este colectivo, el Banco ha instalado una oficina en el Cuartel General, atendiendo al personal activo y cesante (cerca de S/. 24 MM pago-habientes) brindándoles facilidades crediticias en condiciones preferenciales a través de Banca Minorista. En este colectivo se incluyen los diversos fondos relacionados con el Fondo de Vivienda Militar del Ejército (FOVIME), Fondo de Salud del Personal Militar y la Caja de Pensiones Militar Policial.

•**US Embassy Association.** Como en años anteriores, el Banco apoyó a la mencionada asociación, conformada por las esposas de todos los funcionarios de la Embajada de USA, en su evento “Noche de Arte” que congrega a cientos de artistas plásticos peruanos para que expongan sus obras en este evento, el mismo que en esta ocasión se realizó en el Puericultorio Pérez Aranibar. Esta asociación promueve, vende y administra las utilidades obtenidas, destinándolas a labores sociales que cumplen en el país.

•**Asociación de Damas de las Naciones Unidas (ADNU).** Se trata de una asociación sin fines de lucro integrada por las funcionarias, ex-funcionarias y esposas de funcionarios del Sistema de Naciones Unidas (PNUD, OIT, FAO, OIM, UNFPA, UNICEF, UNOPS, entre otros). Se creó en 1948 y tiene filiales en casi todos los países donde hay presencia de la ONU, apoyando a los sectores más necesitados del país mediante donaciones personales periódicas y obligatorias, así como con los fondos que logran recolectar en su “Bazar Internacional” que organizan todos los años. BBVA Banco Continental fue el auspiciador principal de este evento, apoyándola en su organización y en todo lo relacionado al manejo de sus fondos.

Asimismo, el Banco mantiene excelentes relacio-

nes comerciales y es el único banco en el país con que operan instituciones como la Federación Internacional de la Cruz Roja, Cruz Roja Española, Cruz Roja Alemana, PNUD, entre otras instituciones que se encargan del desarrollo de proyectos de apoyo social.

PRODUCTOS Y SERVICIOS CON CARÁCTER AMBIENTAL

BBVA Banco Continental, partiendo de su política de Grupo sobre medioambiente, entiende que su principal compromiso con el medio ambiente se canaliza por medio de la financiación de proyectos y el desarrollo de productos y servicios de aspecto ambiental.

A continuación se mencionan algunas de las acciones en 2008:

•**Línea ambiental para PYME-BBVA Banco Continental.** La Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés) otorgó un paquete de financiación de 30 millones de dólares para negocios con proyectos relacionados con la eficiencia energética y forestación sostenible, incluyendo un paquete de asistencia técnica auspiciado por el Fondo de Medio Ambiente Mundial (GFE).

•**Financiación de vehículos para taxis a gas natural – BBVA Banco Continental.** Se trata del programa Mi Auto GNV que está dirigido a todos aquellos trabajadores que utilizan su vehículo como principal herramienta de trabajo. Se caracteriza porque parte de la cuota mensual es saldada por medio del Sistema de recaudación COFIGAS, es decir que, cada vez que el cliente hace una recarga de gas en su vehículo va amortizando la cuota mensual de su préstamo. El financiamiento de estos autos forma parte de la Cartera Verde de BBVA Banco Continental, constituida por un portafolio de operaciones que contribuye al cuidado del medioambiente. Al cierre de 2008 se han colocado 818 unidades taxi GNV por un valor total de US\$ 8.759.000.