

La Fundación BBVA  
Banco Continental  
Plan de Acción Social  
para América Latina  
Otras líneas  
de trabajo destacadas  
Otros proyectos relevantes

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

En BBVA Banco Continental estamos comprometidos con el desarrollo de las sociedades donde estamos presentes.



Niños becados por el Programa Becas BBVA Integración en América Latina

Total de recursos destinados	Incremento sobre el 2006	Niños beneficiados por el Programa Leer es Estar Adelante	Niños becados por el Programa Leer es Estar Adelante
<b>4.622</b> millones de soles	<b>532,76%</b>	<b>13.824</b>	<b>3.600</b>

### Aspectos relevantes y datos básicos

El compromiso con la calidad de vida y el desarrollo de las comunidades en las que está presente constituye uno de los principios corporativos de BBVA Banco Continental. Este compromiso es el motor que impulsa la acción de la compañía de muy diversas formas.

Como ha quedado de manifiesto a lo largo de todo el Informe, la principal contribución de BBVA Banco Continental a la sociedad tiene lugar a través de su actividad empresarial habitual. Lo hace con los productos y servicios que ofrece y que repercuten positivamente en la sociedad en general, y en particular, en ciertos colectivos más desprotegidos.

En este sentido cabe destacar la actividad desarrollada por el Banco a favor de la inclusión financiera,

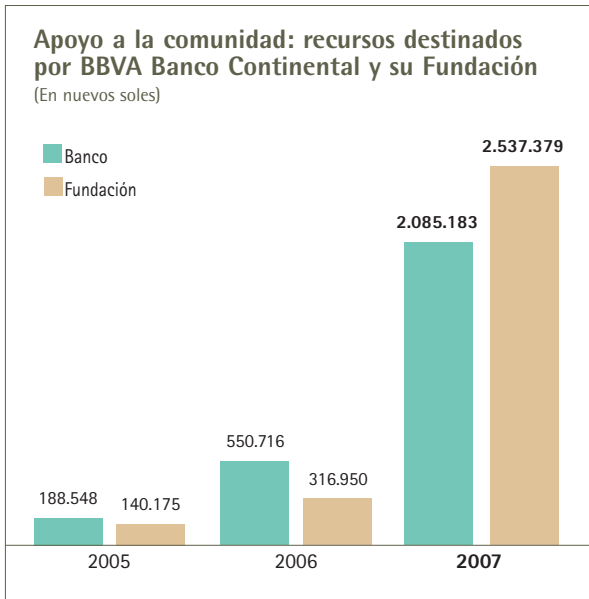
con el fin de facilitar el acceso de nuevos segmentos de la población a los productos y servicios financieros. La creación de empleo y la atención de las necesidades de sus distintos grupos de interés son otros aspectos por los que la propia acción de la compañía tiene un impacto beneficioso en las comunidades en las que opera.

Además de todo ello, el Banco canaliza su compromiso con la sociedad mediante una intensa política de apoyo a la comunidad, con actuaciones específicas sin ánimo de lucro y orientadas a contribuir directamente al bienestar y a la satisfacción de necesidades básicas.

Los proyectos sociales se definen ajustándose a las principales necesidades y condicionantes del entorno del Banco, gracias a la estrecha relación



«Leer es estar adelante» es el programa de acción social que promueve BBVA Banco Continental y que forma parte del Plan de Acción Social que impulsa el Grupo BBVA en América Latina. El objetivo del programa en Perú es elevar los niveles de comprensión de lectura de los escolares peruanos entre tercero y sexto de primaria. A partir de una alianza que involucra al Estado, sociedad civil y Banco, «Leer es estar adelante» destaca la participación activa del maestro y rescata contenidos regionales para la elaboración de libros locales que permiten al niño un mejor desarrollo de sus habilidades de comprensión lectora. El programa contempla dos evaluaciones anuales para determinar el impacto de la metodología con el fin de replicarla en más localidades.



mantenida con los grupos de interés con los que nos relacionamos (como se ha descrito en el capítulo “Participación de grupos de interés”). Además, la compañía focaliza sus esfuerzos en los ámbitos de actuación más próximos a su actividad, manteniendo siempre una alineación con la estrategia y gestión del Grupo BBVA.

Toda esta política general de compromiso con la comunidad constituye una destacada vertiente de la Responsabilidad Corporativa de la compañía y, cada vez más, posee un carácter estratégico y sinérgico, siempre bajo las siguientes premisas:

- Impulso de comportamientos internos como expresión de la visión y principios de la compañía.

### Indicadores básicos de la actividad

	2007	2006
Número de colaboradores	3	2
Número de publicaciones (incluidas las coediciones)	1	-
Número de asistentes a las distintas actividades	265.461	130.115
Número de instituciones que reciben publicaciones	21	-

- Orientación prioritaria hacia proyectos educativos.

- Apoyo a colectivos y sectores desfavorecidos y/o con necesidades especiales.

- Actividades en situaciones de emergencias humanitarias.

La mejor muestra del compromiso de BBVA Banco Continental con la sociedad, en conjunto con su Fundación, es el volumen de recursos financieros y humanos destinados a este fin. Unas cifras que han aumentado en 2007 siguiendo la tendencia de los últimos años. En 2007, el total de recursos invertidos alcanzaba los 4'622.562 nuevos soles, lo que supone un crecimiento del 533,98% con respecto al año anterior.

### La Fundación BBVA Banco Continental

La Fundación BBVA Banco Continental es una entidad sin ánimo de lucro, creada con el objetivo

**Apoyo a la Comunidad: Recursos destinados por BBVA Banco Continental y su Fundación**  
(Miles de nuevos soles)

	2007	2006	2005
<b>Por entidad</b>			
BBVA Banco Continental	2.085.183	550.716	188.548
Fundación BBVA Banco Continental	2.537.379	316.950	140.175
<b>TOTAL</b>	<b>4.622.562</b>	<b>867.666</b>	<b>328.723</b>
<b>Por temática</b>			
Asistencia Social	967.159	118.963	33.740
Educación	2.901.951	-	28.784
Cultura	415.067	349.617	242.104
Salud	-	1.942	5.632
Ciencias Sociales	114.455	196.284	-
Medio Ambiente	-	50.492	-
Promoción de la Responsabilidad Corporativa	38.064	30.046	-
Otros campos y gastos de estructura de las fundaciones	185.866	120.322	18.463
<b>TOTAL</b>	<b>4.622.562</b>	<b>867.666</b>	<b>328.723</b>

específico de contribuir al desarrollo integral de la sociedad. Sus ejes básicos de actuación son la educación, el arte, la cultura y la asistencia social.

## Plan de Acción Social para América Latina

<b>Aportación BBVA</b>	13,8 millones de euros invertidos en el 2007
<b>Foco</b>	Educación básica a niños de familias desfavorecidas
<b>Principal Programa</b>	Becas BBVA de Integración Cerca de 18.000 niños y niñas de familias desfavorecidas becados en el 2007

El Plan de Acción Social para América Latina es un símbolo del fortalecimiento del compromiso del Grupo BBVA con América Latina.

Las líneas básicas del Plan son las siguientes:

- Definición de un marco general de actuación para todos los bancos y fundaciones del Grupo en América Latina.

- El Plan centra su atención, a nivel global, en el apoyo a la educación (infantil, primaria y secundaria) para favorecer la integración social de las familias de los sectores más desfavorecidos. Así, un 80% de las actividades se realizan en torno a esta prioridad y el 20% restante están orientadas hacia la cultura y la asistencia social.

- El criterio de aportación de los recursos se establece con el compromiso de destinar, como mínimo,

el 0,7% del beneficio del Grupo en el país durante el año anterior. Cabe destacar un importante aumento de los recursos aportados durante el 2007.

El programa estelar en el marco del Plan de Acción Social para América Latina en todos los países es el Programa Becas BBVA Integración, que promueve la educación para la población más necesitada, tanto infantil como básica y secundaria. El Programa se concreta en cada país donde se desarrolla, en función de criterios locales y de las necesidades detectadas.

## Otras líneas de trabajo destacadas

### PROGRAMA DE ACTIVIDADES CULTURALES

<b>Aportación</b>	425.690,51 nuevos soles en 2007
<b>Foco</b>	· Artes plásticas · Conservación del patrimonio histórico-artístico
<b>N.º de exposiciones</b>	17 (Arequipa, La Libertad y Lima)
<b>N.º visitantes</b>	155.461 personas

El Programa de Actividades Culturales de BBVA Banco Continental es un referente dentro del mecenazgo artístico nacional. En 2007 se contó con exposiciones en Lima, Arequipa y La Libertad, además de la edición del libro "Pasión por las personas. La vuelta a Lima, Cusco e Iquitos en 24 horas".



El programa cultural se centra fundamentalmente en tres áreas:

• **Artes plásticas.** Se organizan exposiciones propias, muestras para difundir la importante Colección BBVA Banco Continental, y se desarrollan diversas actuaciones en colaboración con museos y fundaciones de referencia.

“Pasión por las personas” es el título de la exposición fotográfica que recoge las imágenes captadas por 50 destacados fotógrafos peruanos en tres ciudades del Perú: Lima, Cusco e Iquitos, con el objetivo de retratar la vida cotidiana de los peruanos que luchan día a día para superarse y salir adelante con optimismo.

Esta muestra también ha sido plasmada en un libro que contiene más de 150 imágenes que pretenden promover una mirada inclusiva del Perú que busca rescatar los rostros de los hombres y mujeres que construyen el futuro del país.

El proyecto, que ha sido patrocinado por la Fundación BBVA Banco Continental, ha estado bajo la conducción del fotógrafo Sergio Urday, quien convocó para esta labor a un importante grupo de fotógrafos, como Paolo Aguilar, Mayu Mohanna, Miguel Bellido, Manuel García Miró; además de artistas visuales alejados de los medios de comunicación, como Jorge Deustua, Roberto Huarcaya, Billy Hare, entre otros.

La exposición propone dar una vuelta al Perú en 24 horas. El viaje comienza con el desfile de los peruanos rumbo al trabajo al despuntar el alba y concluye en cualquiera de las versiones de la noche peruana. Sin hacer distinciones de ningún tipo, las imágenes muestran taxistas, comerciantes, campesinos, amas de casa, obreros, niños; todos en un diálogo vital con su entorno en el que las ilusiones, esperanzas, y afectos siempre tienen espacio.

Es importante anotar que más de 60 obras de arte de la colección de BBVA Banco Continental participaron en la exposición “La colección BBVA en América Latina”, con motivo de los 150 años de BBVA.

• **Apoyo a la conservación del patrimonio histórico-artístico.** Dentro de este rubro, durante el 2007, el Banco patrocinó la conservación de un número importante de obras de la artista Julia Codesido, que actualmente se encuentra en poder del Instituto Riva Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

• **Actividades relacionadas con la educación.** El

programa Leer es Estar Adelante ingresó a su fase de implementación. Su objetivo es brindar apoyo efectivo para la educación en sectores desfavorecidos, mediante el diseño e implementación de un sistema que permita tanto a los alumnos como a los docentes, en cinco regiones del país, aumentar los índices de comprensión de lectura.

A lo largo del año se concretó la firma de convenios con los Gobiernos Regionales de Arequipa, Ayacucho, Loreto y Piura. En esta etapa se ha logrado incrementar de 3.600 a 13.824 la participación de alumnos y de 120 a 542 la de docentes.

### La campaña de medios

Como parte del programa, la Fundación BBVA Banco Continental presentó una campaña para que la lectura se ponga de moda y se convierta en una actividad cotidiana que vaya más allá del salón de clase. Para ello, convocó el apoyo de reconocidos artistas del medio como Dina Páucar, Almendra Gomelsky, Giovanni Ciccía, “Nicolasa”, Max Castro, Melania Urbina, Bruno Pinasco, Aldo Miyashiro, entre otros. Todos ellos prestaron su imagen desinteresadamente para afiches que fueron difundidos a nivel nacional en las Oficinas del Banco y medios de comunicación.

El lanzamiento de la campaña se llevó a cabo en el teatro de la Biblioteca Nacional, junto con más de 400 niños invitados de diferentes colegios de Lima.

### Feria del Libro

Este año, Leer es Estar Adelante hizo posible que más de 500 niños de los distritos más populares de Lima asistieran a la XII Feria Internacional del Libro de Lima y pudieran disfrutar de narraciones de cuentos peruanos a cargo de reconocidos cuentacuentos. Todo esto con el propósito de acercar los libros y el hábito de la lectura a los niños.

Para este fin se trasladó a la feria a niños de siete colegios de los distritos de Comas, Lima, Villa El Salvador y San Juan de Lurigancho. Ellos visitaron las distintas editoriales y asistieron a una narración de cuentos peruanos.

### Convenio con la Biblioteca Nacional

Con el firme propósito de incentivar la lectura entre los peruanos, la Biblioteca Nacional del Perú (BNP) y la Fundación BBVA Banco Continental suscribieron un convenio para impulsar diversas actividades

para la promoción de la lectura en dicha sede. El acuerdo comprende la entrega –en una primera etapa– de 62 mil nuevos soles por parte de la Fundación, así como el trabajo conjunto de ambas instituciones a favor de la lectura.

### RUTA QUETZAL BBVA (CONCURSO NACIONAL)

Aportación BBVA	21.428,55 de euros en 2007 (S/.93.214,20)
Foco	Educación
Trabajos presentados	76
Participantes	5

Grupo BBVA organiza y patrocina la Ruta Quetzal desde 1993, un programa formativo declarado de Interés Universal por la UNESCO, en el que han participado un total de 8 mil jóvenes. En 2007 tuvo lugar la XXII Edición de la Ruta Quetzal BBVA, “La huella de la nao de la China en México”, un recorrido por la costa del Pacífico en México que culminó en Bilbao, donde la expedición celebró el 150° aniversario del nacimiento del Grupo BBVA. En ella participaron 350 jóvenes de hasta 55 nacionalidades, entre los que se contaron 5 peruanos.

### SERVICIO DE ESTUDIOS

Aportación	71.501 nuevos soles
Áreas organizativas	Temáticas <ul style="list-style-type: none"> <li>· Análisis sectorial</li> <li>· Modelización y análisis cuantitativo</li> <li>· Análisis de sistemas previsionales</li> </ul>
Equipo	7 profesionales

El Servicio de Estudios Económicos nace con el fin de adaptar el análisis económico a las necesidades del Grupo BBVA y de responder al reto de evaluar desarrollos económicos cada vez más globalizados. Se estructura en seis grandes unidades y

está presente en las principales áreas geográficas donde se ubica el Grupo. Esta proximidad a la realidad permite a la entidad anticiparse en sus análisis y tomar decisiones oportunas a nivel económico en cada momento.

Los análisis del Servicio de Estudios marcan la diferencia en su aportación de valor a la sociedad, constituyéndose en referencia obligada por su capacidad global y solvencia respecto al análisis y valoración de las economías.

Resaltamos la continuidad de las Reuniones para Ejecutivos, actividades que por segundo año consecutivo se realizaron en las instalaciones del Banco, en las que se brindó información útil y de primera mano para la correcta toma de decisiones de nuestros clientes.

En las cinco reuniones realizadas a lo largo del año, las mismas que fueron organizadas por la Unidad de Imagen y Comunicación, se trataron temas como Balance de la Economía 2006 y Expectativas 2007, Sistema Tributario, Commodities: Perspectivas 2007-2008 y Gobierno del Presidente Alan García: Balance y Perspectivas.

En respuesta a la demanda de clientes del interior del país, la primera semana de mayo se llevó a cabo la primera reunión en la ciudad de Arequipa, titulada Expectativas de la Región Sur y Panorama Político Peruano.

### Otros proyectos relevantes

#### APRENDO BBVA

Aportación	10.685,24 nuevos soles en 2007
Foco	· Educación <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conceptos básicos sobre el Sistema Financiero</li> </ul>
N.º de alumnos	1.872 estudiantes de educación primaria

En su cuarto año, el programa Aprendo BBVA continuó recibiendo escolares de diferentes distritos de



#### Miguel de la Quadra-Salcedo. Director de la Ruta Quetzal BBVA

«La Ruta significa para mí el único acto, la única acción concreta que han hecho España e Iberoamérica en conjunto sobre nuestra común sociedad iberoamericana de naciones. Gracias a S.M. el Rey, desde 1979 miles de jóvenes han tenido la excepcional oportunidad de ser protagonistas de este proyecto. Es la alegría de compartir y de comunicar a chicos de 55 países; hacer aventuras en conjunto en América y España. Todo ello es posible y viable gracias al mecenazgo de BBVA».

la capital. Como parte de esta experiencia, los niños no solo aprenden los conceptos básicos sobre el sistema financiero sino también conocen las instalaciones del Banco, como las oficinas de atención a los clientes, la bóveda y el área de impresión de tar-

jetas, como complemento de lo revisado en el aula.

Durante el 2007 se atendió a escolares de la ciudad de Trujillo y Arequipa, además de grupos compuestos por colectivos de empresas cliente del Banco. A la fecha han participado 1.872 niños.

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Las personas queremos contribuir de algún modo a tener un mundo mejor. El compromiso de BBVA Banco Continental es facilitar las condiciones para que la unión de los esfuerzos de nuestros empleados deje huella y marquen la diferencia.



## Plan de Voluntariado Corporativo

El Plan de Voluntariado Corporativo de BBVA, Voluntarios BBVA, nace en mayo de 2007 como fruto de la necesidad de abordar el voluntariado para impulsar nuevas iniciativas y construir un marco a las actividades en este ámbito, así como del interés de todo el Grupo por mejorar las condiciones de vida de otras personas.

Aunque la empresa fomenta, impulsa y apoya las actividades de voluntariado corporativo proponiendo iniciativas y aportando recursos, los protagonistas son las personas que trabajan en el Banco y su foco principal, la educación.

## Voluntariado en el Perú

El proyecto de voluntariado BBVA Banco Continental se crea a partir del programa de acción social Leer es Estar Adelante. En esta primera convocatoria intervienen activamente 40 empleados de todas las categorías laborales y correspondientes a las ofi-

cinas de Lima y Piura.

Este proyecto consiste en la participación de los empleados en talleres de narración de cuentos, donde se capacitan en temas como expresión oral, dicción y expresión corporal, a cargo de un experto en el tema.

Las actividades realizadas durante el 2007 fueron la presentación del grupo de empleados de Lima en "Un día para leer", actividad dirigida a la familia, donde representaron dos cuentos clásicos: "El flautista de Hamelin" y "El gigante egoísta". Este evento contó con la asistencia de más de 10 mil personas.

El monto destinado a esta actividad es de 22.938,71 nuevos soles.

Para el 2008 se ha previsto ampliar el número de voluntarios, continuar con los talleres e iniciar la programación de narraciones de cuentos en las instituciones educativas que participan en el programa Leer es Estar Adelante.



### Salomón Palacios Seminario. Gerente Oficina Piura. Voluntario N° 19

«El voluntariado generó inmediata expectativa y participación en el equipo de la oficina, a pesar de que nadie tenía "experiencia actoral" previa para representar los cuentos, pero resultó muy agradable, entretenido y a la vez, gratificante por saber qué se hacía con un fin muy noble en sí mismo. Considero que la experiencia como voluntario es muy interesante y que tiene un trasfondo muy valioso: la trascendencia hacia los demás, el poder contribuir de alguna manera en un programa con una misión muy rica: el despertar e incentivar el hábito de la lectura en los niños con la perspectiva de que ello va a ser de mucha utilidad para su desarrollo futuro y contribuir a "construir mejores personas, mejores ciudadanos».