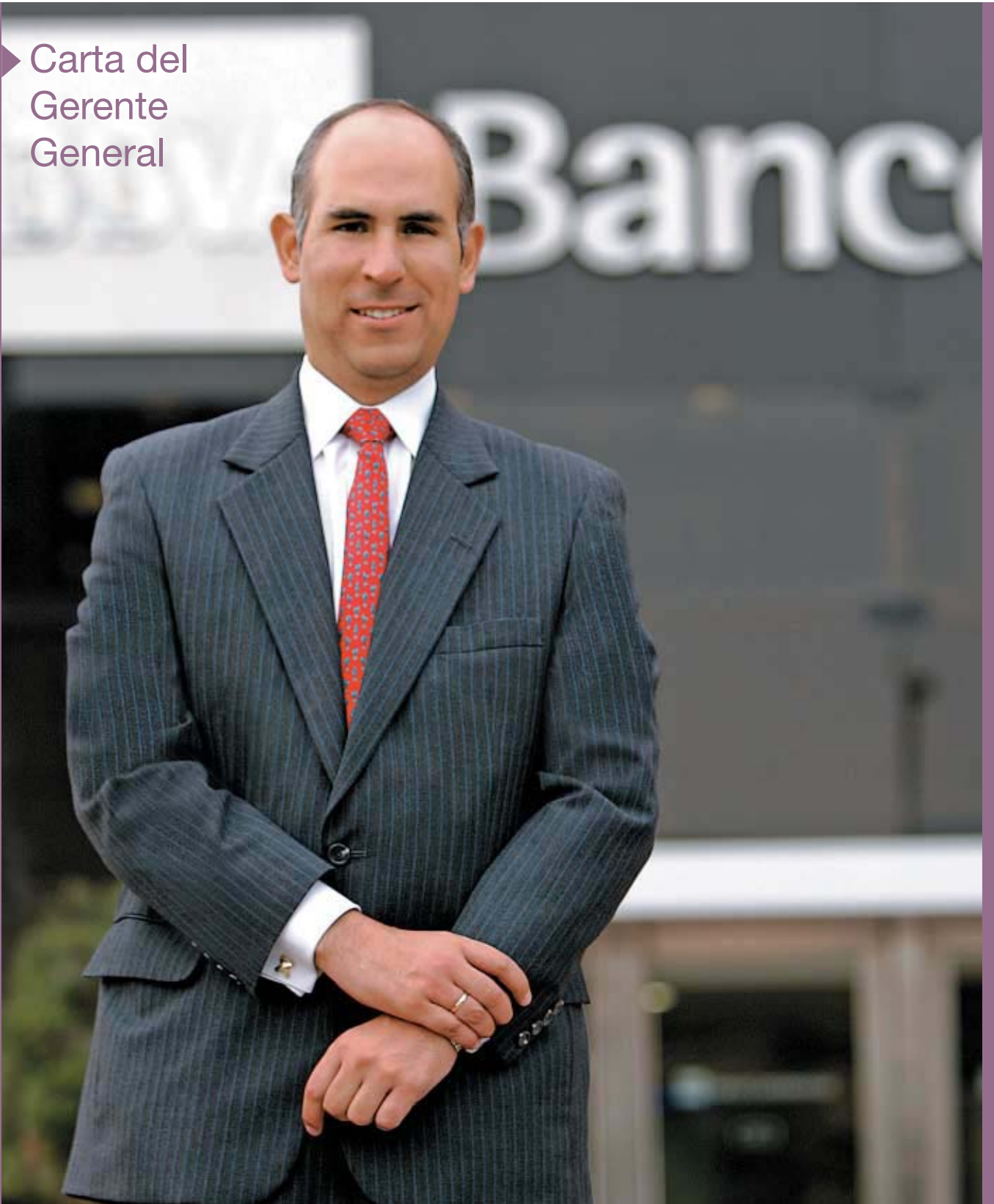


► Carta del
Gerente
General



Apreciados accionistas:

El 2008 será recordado como uno de los años más complicados del entorno internacional. La abrupta interrupción inicial en la fluidez de la liquidez mundial, producto de los elevados niveles de aversión al riesgo, ha devenido en una dinámica perversa donde la restricción del crédito se viene agravando debido al deterioro de la solvencia de los principales agentes financieros mundiales. Esto ha generado una recesión mundial generalizada, configurando un entorno de riesgo sistémico sin precedentes.

En este contexto, la estrategia de BBVA Banco Continental durante el año 2008 ha estado marcada por el aprovechamiento de las excepcionales condiciones de la economía peruana –de un crecimiento de 9.8% del PBI– para estar preparados ante cualquier escenario que pudiera presentarse localmente como consecuencia del entorno mundial antes señalado. Han sido tres las principales líneas de actuación.

La primera está referida a la gestión de la eficiencia. En un entorno de creciente bancarización, BBVA Banco Continental ha continuado creciendo en su infraestructura física y de recursos humanos, pero manteniendo –y mejorando– el ratio de eficiencia. En el actual contexto mundial, contar con el mejor ratio de eficiencia del sistema –caso de BBVA Banco Continental– se convierte en una variable especialmente relevante.

La segunda línea de actuación está referida al reforzamiento de los niveles de solvencia y de cobertura. La adecuada gestión de las distintas fuentes de ingreso, así como el significativo incremento de nuestros volúmenes de actividad –de 27% en colocaciones y 21% en depósitos– han permitido mantener elevados niveles de cobertura de mora vía la constitución de provisiones voluntarias. En el actual contexto internacional, contar con el mayor ratio de cobertura del sistema –caso de BBVA Banco Continental entre los bancos grandes– es especialmente significativo.

La tercera línea de actuación está referida al Plan de Transformación de BBVA Banco Continental ejecutado durante el 2008. Éste se basa en la premisa de que la única manera de atender adecuadamente –es decir, con calidad de servicio– a nuestra creciente base de clientela es mediante incrementos cuánticos en la productividad comercial. Para ello, hemos realizado cam-

bios organizativos, de procesos, de hábitos internos y de aproximación a nuestros clientes, entre otros, en un plan integral cuyos resultados habrán de notarse con nitidez en el mediano plazo.

Como consecuencia de todo ello, nuestros indicadores de resultados han superado al promedio del sistema bancario, obteniendo S/. 724 millones de utilidades en el 2008, por encima de las del año anterior en 22,1% y que significan un retorno sobre el patrimonio de 48,52% y sobre los activos de 2,51%.

Mejor aún, las líneas de anticipación trabajadas por el equipo de BBVA Banco Continental durante el año 2008 permiten visualizar con tranquilidad y optimismo el 2009, para seguir contribuyendo al beneficio de nuestros clientes, accionistas y colaboradores. Desde el punto de vista de nuestro país, una de las principales lecciones de la actual crisis mundial es que sólo contando con un sistema financiero integrado por instituciones financieras sólidas, solventes, eficientes y rentables –como es el caso de BBVA Banco Continental– podremos seguir adelante.

Eduardo Torres-Llosa Villacorta

