

# Carta del Gerente General

Apreciados accionistas:

En 2009 la actividad económica mundial tocó fondo, luego de sufrir los impactos de una crisis internacional iniciada el año anterior y que no ha tenido precedentes en los últimos 70 años. No obstante, Perú logró continuar creciendo, convirtiéndose en uno de los pocos países en el mundo en poder hacerlo. Esto se debe en buena parte a la solidez alcanzada por su sistema bancario, lo que evitó que –a diferencia de eventos críticos pasados– se incrementara el choque externo negativo.

En este entorno de incertidumbre y de mayor percepción de riesgo, el BBVA Banco Continental ha buscado reforzar su imagen, brindando la seguridad de ser un banco moderno e identificado con las necesidades de sus clientes, con la capacidad para garantizar un adecuado empleo de los recursos que se le confían y, simultáneamente, acompañar sus esfuerzos empresariales. Esta misma estrategia le ha permitido también preparar el camino para poder aprovechar las oportunidades que se presentarán cuando la recuperación económica empiece a consolidarse.

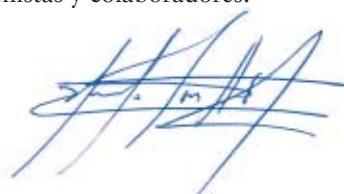
Como en años anteriores, los indicadores financieros reflejan la fortaleza del BBVA Banco Continental. Así, por un lado, a pesar de encontrarse en una coyuntura complicada, el banco presentó una mejora en la calidad de su cartera, con una tasa de morosidad de alrededor de 1,0%, de las más bajas del sistema. Esta adecuada gestión del riesgo se complementa con provisiones que cubren holgadamente cualquier eventual deterioro de la calidad de los créditos.

Por otro lado, nuestra labor de intermediación continuó realizándose en un marco de eficiencia. Así, los gastos de operación representaron alrededor de 36% del margen financiero, reduciéndose con respec-

to a 2008. Ello ha sido posible gracias al trabajo que viene efectuando nuestro equipo, a su compromiso y dedicación para optimizar procesos y buscar atender a nuestros clientes de la mejor manera, con calidad de servicio, anticipándose a sus necesidades y requerimientos, y adecuándose a ellos en un entorno que día a día va cambiando.

Como resultado del apropiado manejo de riesgos y de la eficiencia de las operaciones realizadas, BBVA Banco Continental continuó incrementando sus beneficios en 2009. En este sentido, la utilidad neta se elevó en 28,1% con respecto a la del año anterior, muy por encima de lo alcanzado por el sistema en su conjunto. Esto significa un retorno sobre el patrimonio de 36,54% y sobre los activos de 2,95%. En el actual contexto internacional, estos resultados son particularmente significativos.

Las metas planteadas para 2009 se han cumplido. Hacia adelante y a pesar de la relativa incertidumbre que todavía subyace en lo que respecta al ritmo de recuperación de la actividad mundial y a su impacto sobre los mercados, está claro que las oportunidades estarán presentes. El Perú, en especial, se diferenciará positivamente en el contexto internacional. Ello nos plantea nuevos retos para 2010, desafíos para los que ya nos hemos venido preparando y que estoy seguro podremos sortear con éxito. Así, el BBVA Banco Continental continuará creciendo, de manera sólida y con rentabilidad, para beneficio de nuestros clientes, accionistas y colaboradores.



Eduardo Torres-Llosa Villacorta



→ Como en años anteriores, los indicadores financieros reflejan la fortaleza del BBVA Banco Continental.