

# CARTA DEL PRESIDENTE

“NUESTRA ACTIVIDAD  
EN EL CAMPO DE LA  
ACCIÓN SOCIAL HA  
REGISTRADO  
SIGNIFICATIVOS  
AVANCES,  
PRINCIPALMENTE CON  
NUESTRO PROGRAMA  
LEER ES ESTAR  
ADELANTE”



El 2008 ha sido un año caracterizado por la crisis global, cuyos alcances aún son difíciles de dimensionar. En medio de este entorno, nuestro Banco asume con mayor decisión su compromiso de actuar bajo sólidos principios de responsabilidad corporativa. Estamos plenamente convencidos de que la sostenibilidad de la empresa se sustenta en una relación fluida, transparente y de mutuo beneficio con cada uno de sus *stakeholders*.

El presente informe tiene como objetivo ser un testimonio veraz y verificable sobre nuestra actuación en todos los ámbitos de la responsabilidad social. Es nuestro cuarto reporte y el segundo revisado por la empresa Deloitte, con el fin de lograr la máxima rigurosidad en el dato, teniendo especial cuidado con la transparencia en la información que acompaña cada capítulo siempre bajo el esquema del Global Reporting Initiative (GRI) y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos adherimos hace ya cuatro años.

Nuestra actividad en el campo de la acción social ha registrado significativos avances, principalmente con nuestro programa “Leer es estar adelante”, que forma parte del programa integral de acción social que lleva a cabo el Grupo BBVA en América Latina. Este programa nació con el objetivo de contribuir a elevar los niveles de comprensión de lectura porque somos conscientes de que una sociedad lectora es una sociedad que construye progreso.

En 2008 el programa se implementó en 19 escuelas de Arequipa, Ayacucho, Lima, Loreto y Piura, atendiendo a más de 13 mil escolares. Los resultados de la primera medición han superado nuestras expectativas: cerca del 60% de los niños del programa logra entender lo que lee, ratio igual o superior a los registrados en Chile o Argentina. Un gran avance en comparación con el promedio nacional, que alcanza solo el 20% de comprensión lectora. Si bien estos resultados son positivos sólo nos animan a ser más ambiciosos y a elevar nuestra confianza en el potencial de los escolares peruanos y en el valioso rol que cumplen los maestros nacionales.

En el campo cultural, las acciones de la Fundación BBVA Banco Continental se enriquecieron con el apoyo directo que hemos brindado al Teatro “Mario Vargas Llosa” en alianza con la Biblioteca Nacional del Perú, que nos ha permitido desarrollar un nuevo espacio cultural vivo que a la fecha ha recibido más de 30 mil personas que asisten a



## “EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE ES UN OBJETIVO CENTRAL EN NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA”

montajes teatrales de calidad a precios asequibles para todos.

En el ámbito del negocio nuestro crecimiento, al igual que el del país, se ha reflejado durante este último año con cifras muy positivas. La solidez alcanzada por nuestro Banco a partir de un manejo responsable y prudente nos permite asumir un rol de tranquilidad en el entorno que plantea la crisis. Y gracias a ello hemos obtenido por quinto año consecutivo el premio al “Mejor Banco del Perú” otorgado por la prestigiosa revista *Global Finance*.

El cuidado del medio ambiente es un objetivo central en nuestra política de Responsabilidad Corporativa. A las iniciativas internas de ahorro de energía y otros insumos, hemos sumado y fortalecido nuestro control en la financiación de proyectos industriales que guarden estrictos parámetros de conservación medioambiental en zonas del interior del país.

Finalmente, deseo reiterar el compromiso de BBVA Banco Continental con el desarrollo del país, en medio del actual entorno, a través de una política de crédito responsable y rigurosa, que nos ha permitido contribuir a brindarle mayor solidez al sistema financiero peruano y a seguir aportando al progreso de los peruanos.

Pedro Brescia Cafferata